COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poissy, le 26 novembre 2026

« 78 raisons d'y croire » : un podcast pour écouter celles et ceux qui font les Yvelines

Restaurateurs, industriels, dirigeants de PME et d'ETI… Le podcast « 78 raisons d'y croire » donne la parole à des entrepreneurs dont le parcours est intimement lié aux Yvelines et à leur territoire. Pas de success story racontée en accéléré : chacun prend le temps de revenir sur son histoire, son enfance, ses débuts, ses rencontres, ses réussites mais aussi ses doutes et ses échecs. Le premier invité est Jérôme Crépatte, à la tête notamment du Moulin de Fourges et du Domaine de la Corniche à Rolleboise, dont le restaurant Le Panoramique est étoilé au Guide Michelin. La série sera présentée en avant-première le 10 décembre 2026 au Domaine de la Corniche à Rolleboise.

Derrière une entreprise, il y a toujours une histoire

Le titre se lit en deux temps. **78, ce sont les Yvelines. « Y croire », c'est ce que chaque invité a fait à un moment de son parcours**, souvent quand rien n'était encore gagné : croire en une idée, miser sur un lieu, choisir un métier, faire confiance à une équipe… puis transformer cette conviction en une aventure durable.

Car créer est une étape. **Durer en est une autre.** Et c'est aussi cette histoire que « 78 raisons d'y croire » veut raconter.

À l'origine du projet, il y a d'abord des rencontres.

> *« Depuis plus de vingt ans, mon métier me permet de croiser des entrepreneurs des Yvelines aux parcours incroyables. Certains m'ont inspiré, d'autres impressionné, certains m'ont même rendu fier de travailler à leurs côtés. J'ai eu envie de leur donner le temps de raconter leur histoire et surtout tout ce qu'on ne voit pas forcément derrière leur réussite : les débuts, les rencontres, les doutes, les échecs et les choix qui ont changé leur parcours. »*
>
> **Vincent de Louvigny, fondateur d'Open Your Com et créateur de "78 raisons d'y croire"**

Au-delà des parcours individuels, le podcast poursuit une ambition de **transmission** : donner envie à celles et ceux qui ont une idée de se lancer, permettre aux jeunes entrepreneurs de s'inspirer d'expériences vécues et offrir aux dirigeants plus expérimentés des histoires dans lesquelles ils pourront parfois se reconnaître.

Prendre le temps de raconter

Chaque invité se confie au cours d'un long entretien filmé en studio, ensuite décliné en plusieurs épisodes d'une trentaine de minutes.

Face à eux, **Alain, le présentateur de l'agence,** mène la conversation et remonte le fil de leur parcours, bien au-delà de leur seule réussite professionnelle.

On y parle d'enfance, d'études, de premiers emplois, de rencontres déterminantes, de rachats, de prises de risques, de coups durs, de réussites… mais aussi de ce qui donne encore envie, vingt ou trente ans plus tard, de se lever le matin pour continuer l'aventure.

Les épisodes seront disponibles en **audio et en vidéo**.

Premier invité : Jérôme Crépatte, Domaine de la Corniche

Jérôme Crépatte ouvre la série avec trois épisodes.

Son histoire commence loin de l'image du chef d'entreprise qu'il est devenu. Il raconte l'élève qui s'ennuyait à l'école dans le 6e arrondissement de Paris, son départ aux États-Unis à seulement 16 ans, puis son passage par une école hôtelière en Suisse.

Et puis vient un soir de novembre et la découverte d'un moulin en ruine au bord de l'Epte : **le Moulin de Fourges**, juste de l'autre côté de la frontière des Yvelines, dans l'Eure. Il l'achète en 1993. Plus de trente ans plus tard, il le dirige toujours.

Entre les deux, il y aura des projets, des rencontres, des prises de risques, le développement du Domaine de la Corniche à Rolleboise, une étoile Michelin pour Le Panoramique… mais aussi des périodes beaucoup plus difficiles, jusqu'à cette fermeture imposée en quelques heures en mars 2020.

Trois épisodes pour comprendre non seulement ce que Jérôme Crépatte a construit, mais surtout **le parcours de l'homme derrière l'entrepreneur**.

Une avant-première au Domaine de la Corniche

Le Domaine de la Corniche accueillera le **10 décembre 2026** l'avant-première de « 78 raisons d'y croire ».

Au programme : **projection du premier épisode**, échange avec Jérôme Crépatte et Vincent de Louvigny, créateur du podcast, puis cocktail au Panoramique, face aux méandres de la Seine.

Cette soirée réunira journalistes, entrepreneurs et acteurs économiques du territoire autour du lancement de cette nouvelle série consacrée aux parcours entrepreneuriaux des Yvelines.

Les places sont limitées et l'inscription obligatoire.

Un podcast 100 % made in Poissy

« 78 raisons d'y croire » a été imaginé et produit par **Open Your Com**, agence de communication 360° et événementielle implantée au Technoparc de Poissy depuis sa création en 2001.

Le podcast est réalisé en partenariat avec **Studio Luzia**, lui aussi installé au Technoparc de Poissy, où sont enregistrés et montés les épisodes.

De l'idée à la réalisation, **« 78 raisons d'y croire » est ainsi lui-même le fruit d'une collaboration 100 % locale.**

À propos de « 78 raisons d'y croire »

« 78 raisons d'y croire » est un podcast consacré aux parcours d'entrepreneurs liés aux Yvelines. Produit et écrit par l'agence Open Your Com, enregistré et monté au Studio Luzia à Poissy, il donne la parole à des femmes et des hommes qui racontent leur parcours sans raccourci : leurs origines, leurs débuts, leurs rencontres, leurs réussites, leurs échecs et les convictions qui les ont conduits là où ils sont aujourd'hui.

Une rencontre. Un parcours. Une raison d'y croire.

CONTACT PRESSE

Open Your Com
Léa

Ressources presse disponibles : communiqué de presse, logo « 78 raisons d'y croire », photographies HD, visuels du podcast et informations sur l'avant-première.