COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POISSY, le 7 janvier 2026

« 25 ans, Brief compris » : Open Your Com raconte 25 ans d'entrepreneuriat… sans langue de bois !

Des idées, des succès, des galères, des rencontres et quelques virages décisifs : pour ses 25 ans, Open Your Com ouvre ses coulisses. Dans « 25 ans, Brief compris », Vincent de Louvigny, fondateur de l'agence née à Poissy en mai 2001, revient sur une aventure entrepreneuriale « pas com' les autres ». Une série audio de neuf épisodes et trois bonus « Sans filtre », disponible sur les plateformes de podcasts.

« Et si on racontait ce qu'on ne met jamais dans les plaquettes… ni sur les réseaux sociaux ? »

Une agence, 25 ans d'histoire… et quelques histoires à raconter

Le 3 mai 2001, après une année de préparation, Vincent de Louvigny dépose les statuts d'Open Your Com à Versailles. L'aventure commence avec un seul concept et beaucoup d'envie. Vingt-cinq ans plus tard, l'entreprise est devenue une agence de communication 360°, toujours implantée à Poissy. Entre les deux : des rencontres, des succès, des doutes, des échecs et des rebonds.

Du premier pari au grand bluff

Au fil des épisodes, le fondateur revient sur son « premier pari », puis sur un rendez-vous décisif en mars 2002 chez Coca-Cola, où il se présente sans client ni référence, avec une idée et une présentation PowerPoint. Il raconte aussi les débuts difficiles, lorsque les contrats se raréfient et qu'une facture inattendue permet de relancer l'aventure.

Le Challenge Énergies, les anecdotes et les crises

Deux épisodes sont consacrés à la création et aux coulisses du Challenge Énergies, team-building inter-entreprises né d'une rencontre avec Alain, alors responsable communication de la centrale EDF de Porcheville. D'autres plongent dans les anecdotes de l'agence et la crise du Covid : un choc qui a finalement accéléré sa diversification vers le digital, les réseaux sociaux, le web et les relations presse.

Quand l'équipe prend la parole… et quand l'agence imagine 2056

L'équipe raconte à son tour les coulisses d'Open Your Com, sa culture et les moments partagés. La série s'achève sur une exploration ludique de l'agence du futur : technologies immersives, intelligence artificielle, nouvelles façons de créer… avec une conviction qui demeure : les outils évoluent, mais l'humain reste central.

Trois bonus « Sans filtre »

Sur une idée de Caroline, de KPMG, Vincent de Louvigny s'est prêté à un exercice spontané : découvrir en direct des questions enregistrées par ses associés, ses clients, ses amis et sa famille, puis répondre sans préparation. Certaines questions font rire, d'autres surprennent, d'autres encore provoquent de fortes émotions. Un format différent, plus personnel, pour raconter ce que les bilans officiels ne montrent pas.

Une série à écouter

Sans événement de lancement, la série est disponible directement sur les plateformes de podcasts. Une histoire de confiance, de rencontres et de créativité.

À PROPOS D'OPEN YOUR COM

Créée le 3 mai 2001 et implantée à Poissy (Yvelines), Open Your Com est une agence de communication 360° spécialisée dans le conseil, la création de contenus, le digital, les relations presse et la conception d'événements d'entreprise. Elle place la créativité, la proximité et les relations humaines au cœur de ses projets.

INFORMATIONS PRATIQUES

Podcast	25 ans, Brief compris
Format	9 épisodes + 3 bonus « Sans filtre »
Avec	Vincent de Louvigny
Diffusion	Plateformes de podcasts Amazon Music, Apple podcast, Deezer, Spotify,
CONTACT PRESSE	Léa | Open Your Com | 01 39 22 64 65 | openyourcom.com